

PHONE.
(+34) 686 774 987

E-MAIL.
ibiosca@biosca.id

WEBSITE.
www.biosca.id

LINKEDIN.
linkedin.com/in/ibiosca

INSTAGRAM.
@biosca.id

LOCATION.
Madrid

IÑIGO BIOSCA

DIRECTOR CREATIVO Y ESTRATEGIA DE MARCA

Más de 20 años convirtiendo marcas en relato a través de contenidos, experiencias y estrategias de largo recorrido que conectan de verdad con la audiencia. Branded content, eventos, estrategias transmedia, identidad y posicionamiento. He trabajado ese oficio desde los tres lados de la mesa —la cadena, la agencia y la productora— y hoy lo hago desde mi propio proyecto, [BIOSCA.ID](#).



WORK EXPERIENCE

2025 - ACTUALIDAD

[BIOSCA.ID](#)
Independiente

DIRECTOR CREATIVO Y ESTRATEGIA DE MARCA

Dirección creativa y estrategia de marca para anunciantes, agencias y grupos de medios. Conceptualización, desarrollo y producción de campañas publicitarias ([WAH Madrid](#)), propuestas estratégicas transmedia de integración publicitaria para Mediaset ([FIAT](#) o [Vinted](#), entre otros), estrategias de integración en ficción y entretenimiento ([Nestlé](#)), consultoría ([Mediaset-Eventos](#)) y proyectos de identidad, plataforma de marca y reposicionamiento ([Shoopo](#)). Todos ellos, integrando IA generativa, con criterio e intención, a lo largo del proceso de trabajo.

2022 - 2025

TBS
Telefónica

DIRECTOR CREATIVO - BRANDED CONTENT Y EVENTOS

Responsable creativo de branded content y eventos en TBS, productora y agencia creativa del grupo Telefónica ([reel](#)), liderando un equipo multidisciplinar formado por guionistas, creativos, diseñadores, escenógrafos y otros muchos profesionales y partners involucrados en el proceso.

- Diseño y conceptualización de propuestas creativas.
- Desarrollo, ejecución y supervisión creativa.
- Estrategias de difusión y amplificación on-off de los contenidos planteados.
- Branded content en Movistar Plus+ y Prime Video
 - Alhambra "Maestros del Tiempo" ([T1](#) y [T2](#)). [Best!N Food 2023](#).
 - VidaCaixa "Las vueltas que da la vida" ([T1](#), [T2](#), [T3](#) y [T4](#)). [XIII Premios de Marketing y Comunicación en el Sector Asegurador](#)
 - Burger King "Fanáticos de lo Real" ([documental](#) y [premiere](#)) · [2 NYX Awards 2024](#).
 - MSD "La Muestra" ([serie completa](#) y [trailer](#)).
 - Ecovidrio "Convecinos" ([T2](#)).
 - Descubre Irlanda "The Craic Show" ([promos](#)).
 - Level Up "Fénix" ([trailer](#)).
 - WAH "El show que salvó la música" ([trailer](#)).
- Eventos ([reel](#)) para Ferrovial, Siemens, Oracle ([streaming](#)), Coca-Cola, Roche, GSK, etc.

2016 - 2022

TBC
#SkateAndTie agency

DIRECTOR CREATIVO EJECUTIVO Y SOCIO FUNDADOR

Líder creativo de la agencia, responsable del desarrollo de branded content, campañas integrales en TV y medios digitales, eventos, estrategias de marca, diseño de identidades corporativas y estrategias transmedia que fortalecen la visibilidad y el reconocimiento de nuestros clientes ([reel](#)). En 2021 firmamos un [acuerdo en exclusiva con Atresmedia para integrar marcas en sus series de ficción](#).

2014 - 2016

Mediaset España
Publiespaña

CREATIVO ACCIONES ESPECIALES - DIGITAL

Diseño de propuestas creativas que integran TV y medios digitales, creando formatos innovadores en colaboración con el equipo editorial de antena (Mediaset), online (Megamedia) y otras divisiones del grupo Mediaset como Telecinco Cinema, con el objetivo de maximizar las oportunidades comerciales en un ecosistema transmedia.

Renfe - Ocho apellidos catalanes ([case](#))

WORK EXPERIENCE

2013 - 2015

BSC
Freelance

DIRECTOR CREATIVO - FREELANCE

Desarrollo de estrategias de comunicación, branded content para televisión e internet, incluyendo diseño de dosieres de contenidos y creación de formatos transmedia.

2011 - 2013

Mediaset
Publiespaña

CREATIVO - ACCIONES ESPECIALES

En diciembre de 2010 se hace efectiva la fusión de Cuatro y Telecinco, que integra Sogecablemedia en Publiespaña como parte del acuerdo. Continúo desempeñando las mismas funciones, pero ahora sobre los siete canales del grupo: Telecinco, Cuatro, Divinity, Energy, FDF, La 7 y Boing, colaborando estrechamente con el equipo editorial on-air y online del grupo.

2006 - 2010

Cuatro / Digital+
Sogecablemedia

CREATIVO - ACCIONES ESPECIALES

Desarrollo e integración de campañas publicitarias en Cuatro y Digital+. Enlace creativo entre comercial y editorial, participando en los comités de contenidos para facilitar la integración comercial en el contenido y detectar nuevas oportunidades comerciales.

2005 - 2006

Omnitel

DISEÑADOR - EJECUTIVO DE MARKETING

Diseño de material gráfico (websites, display, catálogos, etc.) y organización de eventos promocionales para grandes marcas informáticas como HP y Microsoft.

2004 - 2005

Adtivity

DISEÑADOR

Diseñé webs, publicidad online y gráficas para grandes marcas de automoción como Hummer, Subaru, Hyundai, Kia, SsangYong o DaimlerChrysler.

EDUCATION

2026 - ACTUALIDAD

BIG School

MÁSTER EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Título BIG School certificado por la Universidad Isabel I

2021 - 2022

Labasad

EXPERTO EN ESTRATEGIA DE MARCA

Nota final: Sobresaliente.

2007 - 2008

Universidad
de Salamanca

MBA EN EMPRESAS TELEVISIVAS

MBA de la Universidad de Salamanca en colaboración con Santillana Formación.
Nota final: Sobresaliente.

2000 - 2004

Universidad
Antonio de Nebrija

LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Primera promoción diplomada en creatividad.

SKILLS

Storytelling

Brand strategy

Branded content

Events

Photoshop

Illustrator

Microsoft Office

AI

Management

Teamwork

Leadership

English

HOBBIES



TV series



Movies



Art



Reading



Photos



Music



Skate



AI



Gaming